

## Regulamin Konkursu Promocyjnego

### „Smakowity konkurs”

#### §1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu promocyjnego o nazwie „Smakowity konkurs”, zwanego dalej **„Konkursem”**, jest Think Kong Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Skierniewickiej 14 lok b2, 01-230 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000333041, o numerze NIP: 5272606512, o numerze REGON: 141944105, o kapitale zakładowym w wysokości: 200 000,00 złotych (dalej: **„Organizator”**).
2. W Konkursie biorą udział produkty w postaci **margaryna Smakowita Owsiana 400g, margaryna Smakowita Maślany Smak 450g oraz Smakowita De Luxe 450g**, kupiona w jednym ze sklepów **stacjonarnych** sieci **NETTO**, wprowadzone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Zakłady Tłuszczowe „Kruszwica” Spółka Akcyjna, skrót: ZT „Kruszwica” S.A., z siedzibą w Kruszwicy, ul. Niepodległości 42, 88-150 Kruszwica, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000019414, wysokość kapitału zakładowego: 171 942 378,52 PLN, wpłacony w całości, numer NIP: 556-080-06-78, REGON: 091279630 (dalej łącznie: **„Produkty Promocyjne”**).
3. Przed przystąpieniem do Konkursu uczestnik, zwany dalej **„Uczestnikiem”**, zobowiązany jest zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
4. Pełne i wyłączne warunki Konkursu są określone w niniejszym Regulaminie. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych i na plakatach mają jedynie charakter informacyjny.
5. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 8 kwietnia 2015 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz.U. z 2019 r. poz. 847).
6. Konkurs trwa w okresie od dnia 14.06.2021 r. do dnia 03.07.2021
7. Sprzedaż objęta Konkursem trwa od dnia 14.06.2021 r. do dnia 03.07.2021r.
8. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która jest konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, posiadająca stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dokonująca zakupu produktów opisanych w rozdziale §1 ustępie 3 Regulaminu na użytek własny, niezwiązany z prowadzeniem działalności gospodarczej.

9. Uczestnikami Konkursu mogą być jedynie osoby fizyczne, które dokonały w regulaminowym czasie zakupu produktów określonych w rozdziale I ust. 3 Regulaminu oraz spełniły warunki określone w postanowieniach rozdziału §3 ustęp 1 Regulaminu i dokonały zgłoszenia do udziału w Konkursie zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
10. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy: Organizatora, Zakładów Tłuszczowych „Kruszwica” S.A. z siedzibą w Kruszwicy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
11. Przystąpienie do Konkursu poprzez wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego na stronie [www.smakowitapromocja.pl](http://www.smakowitapromocja.pl) jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad. Organizator ma prawo weryfikacji czy Uczestnik i jego formularz zgłoszeniowy spełniają warunki udziału w Konkursie.
12. Uczestnictwo w Konkursie oraz podanie danych osobowych wymaganych w formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa w rozdziale §3 ust. 3 Regulaminu, związanych z udziałem w Konkursie jest dobrowolne, jednak ich podanie warunkuje możliwość uczestnictwa w Konkursie.

## **§2 Dane osobowe**

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu (dalej jako „Dane Osobowe”) przetwarzane będą zgodnie z właściwymi przepisami prawa i wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez osoby biorące udział w Konkursie jest Think Kong Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Skierniewickiej 14 lok b2, 01-230 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000333041, o numerze NIP: 5272606512, o numerze REGON: 141944105, o kapitale zakładowym w wysokości: 200 000,00 złotych, adres e-mail: [smakowitapromocja@thinkkong.pl](mailto:smakowitapromocja@thinkkong.pl)
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z organizacją Konkursu, tj. w szczególności z przyjmowaniem Zgłoszeń, nadesłanych zgłoszeń w Konkursie, wyłonienie zwycięzców Konkursu, poinformowanie Uczestników o wynikach Konkursu, realizację nagród, rozpatrywanie postępowania reklamacyjnego, za pobieranie zgód za pośrednictwem strony [www.smakowitapromocja.pl](http://www.smakowitapromocja.pl) na uczestnictwo w Konkursie.
4. Administrator może udostępnić Dane Osobowe odbiorcom, tj. podmiotom świadczącym na jego rzecz usługi związane z realizacją poniższych celów przetwarzania, w szczególności usługi informatyczne, księgowo, marketingowe, podatkowe i prawne.
5. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z właściwymi przepisami prawa, w szczególności z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie

swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanym dalej: „**RODO**”) w następujących celach:

- a. w celach związanych z oceną nadesłanych zgłoszeń konkursowych – na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) RODO – nie dłużej niż do wycofania zgody;
  - b. w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia zwycięzców Konkursu, realizacji nagród, przesłania wyników Konkursu w sposób wskazany w pkt **§5** ust. 1 Regulaminu, przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego - na podstawie art. 6 ust. 1 pkt b) RODO) - nie dłużej niż do czasu wygaśnięcia roszczeń w związku z Konkursem;
  - c. w celu zawarcia i wykonania umowy licencji, o której mowa w punkcie **§7** ust. 6 Regulaminu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit b) RODO – nie dłużej niż do czasu wygaśnięcia roszczeń w związku z umową licencji;;
  - d. w celu wypełnienia obowiązków nałożonych na Administratora przez odpowiednie przepisy prawa, w tym opłacenia należności publicznoprawnych – na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO – nie dłużej niż przez okres przedawnienia roszczeń dla należności publicznoprawnych;
6. Każdy Uczestnik ma prawo do żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymania ich kopii, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania oraz do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, do ich przenoszenia oraz do wniesienia skargi do organu nadzorczego. Podanie Danych Osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie lub realizacji nagrody – odmowa podania Danych Osobowych uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie lub otrzymanie nagrody. Uczestnik posiada prawo żądania dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, poprzez przesłanie wiadomości e-mail: [smakowitapromocja@thinkkong.pl](mailto:smakowitapromocja@thinkkong.pl)
7. Organizator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji w oparciu o Dane Uczestnika, w tym również w wynikających z profilowania.
8. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, , opracowywanie. Przetwarzane będą dane osobowe Uczestników wskazane w Formularzu Zgłoszeniowym oraz adresy IP.
9. Korespondencję związaną z przetwarzaniem danych osobowych należy kierować na adres: Think Kong Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Skierniewickiej 14 lok b2, 01-230 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „Smakowita promocja - dane osobowe”.

### **§3 Uczestnictwo w konkursie**

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:

- a. zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptować jego postanowienia,
  - b. w dniach od 14.06.2021 do 03.07.2021r. dokonać zakupu dowolnego produktu Smakowita w jednym ze sklepów **stacjonarnych** sieci **NETTO**, wskazanych w Rozdziale §1 ust.3 Regulaminu,
  - c. wykonać zadanie konkursowe polegające na odpowiedzi na pytanie konkursowe w sposób jak najbardziej kreatywny i oryginalny „Opisz, jaki chleb jest dla Ciebie najbardziej smakowity”, dokonać prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie, w rozumieniu rozdziału §3 ust. 2 Regulaminu,
  - d. zachować dowód zakupu produktu Smakowita objętego promocją (paragon fiskalny lub fakturę VAT) do dnia wydania nagrody w celu przedstawienia go Organizatorowi.
2. Prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie dokonuje się poprzez spełnienie wszystkich warunków określonych w rozdziale §3 ust. 1 Regulaminu, wykonanie zadania konkursowego oraz wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej [www.smakowitapromocja.pl](http://www.smakowitapromocja.pl) w terminie trwania Konkursu, tj. od 14.06.2021 r., godz. 0:00:00, do 03.07.2021 r., godz. 23:59:59.
  3. W formularzu zgłoszeniowym dostępnym w trakcie trwania Konkursu na stronie [www.smakowitapromocja.pl](http://www.smakowitapromocja.pl) Uczestnik podaje następujące dane: imię, nazwisko, dane teleadresowe do korespondencji, adres email, numer dowodu zakupu (paragonu fiskalnego lub faktury VAT). Uczestnik w wyznaczonym miejscu formularza dokonuje wczytania skanu lub zdjęcia dowodu zakupu (paragonu fiskalnego lub faktury VAT), a także wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia konkursu oraz dokonuje akceptacji Regulaminu.
  4. Uczestnik, dokonując zgłoszenia Udziału w Konkursie zapewnia, iż:
    - a. jest autorem opisu odnoszącego się do hasła: „Opisz, jaki chleb jest dla Ciebie najbardziej smakowity”
    - b. opis nie narusza przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, praw pokrewnych lub dóbr osobistych osób trzecich.
  5. Komisja Konkursowa dokona wg własnego uznania i w oparciu o kryteria wymienione w rozdziale §3 ust 3 lit c) Regulaminu wyboru:
    - a. 5 (pięciu) najciekawszych i najbardziej kreatywnych odpowiedzi na polecenie zadania konkursowego, której autorzy otrzymają Nagrodę Główną;
    - b. 5 (pięciu) kolejnych ciekawych odpowiedzi na polecenie zadania konkursowego, której autorzy otrzymują Nagrodę II Stopnia.
    - c. 20 (dwudziestu) kolejnych ciekawych odpowiedzi na polecenie zadania konkursowego, której autorzy otrzymują Nagrodę III Stopnia.
  6. Odebranie prawidłowego zgłoszenia konkursowego zostanie potwierdzone wiadomością e-mail wysłaną na adres e-mailowy podany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym.

7. Uczestnik Konkursu może wielokrotnie wysłać zgłoszenia udziału w Konkursie, jednakże każdorazowo musi spełnić wszystkie warunki Konkursu zawarte w Regulaminie, co oznacza, że przy jednym nabyciu produktów w okresie wskazanym w rozdziale §1 ust. 7 Regulaminu może jeden raz wziąć udział w Konkursie.
8. Prawidłowe zgłoszenia Uczestników Konkursu będą umieszczane w elektronicznej bazie danych, zawierającej dane identyfikujące dokonanie zgłoszenia oraz dane osoby dokonującej zgłoszenia, numer paragonu (lub numer faktury VAT) i odpowiedź na polecenie zadania konkursowego.

#### **§4 Nagrody**

1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:
  - a. Nagroda Główna - 5 nagród w postaci vouchera Sodexo o wartości 500zł brutto każdy.
  - b. Nagroda II Stopnia - 5 nagród w postaci robota planetarnego ELDOM WRK1250 Chef 800W o wartości 389,99 zł brutto każdy.
  - c. Nagroda III Stopnia - 20 nagród w postaci deski + noża do krojenia chleba Orion o wartości 41,99 zł brutto każda.
2. Nagrody zostaną wysłane do laureatów Konkursu (dalej jako „**Laureat**”) przesyłką kurierską. Termin wysyłki Nagród upływa w dniu 31.08.2021 r.
3. Organizator Konkursu wyda Laureatom Nagrody, a dodatkowa nagroda pieniężna w całości jest potrącana na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz.U. z 2019 r. poz. 1387) i jest przekazywana na rachunek właściwego urzędu skarbowego.
4. Laureat ma prawo tylko do jednej Nagrody bez względu na liczbę zgłoszeń konkursowych. Laureaci nie mogą przenieść prawa do otrzymania Nagrody na inne osoby.

#### **§5 Nadzór nad prawidłowością konkursu**

1. Organizator powoła, wewnętrzną komisję konkursową, której zadaniem będzie przeprowadzenie Konkursu oraz nadzór nad jego przebiegiem, zwaną dalej „**Komisją**”.
2. W skład Komisji wchodzi trzech przedstawicieli Organizatora.
3. Do zadań Komisji należy w szczególności:
  - a. zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim prawidłowo zgłoszonym Uczestnikom;

- b. wybór nagrodzonych Uczestników oraz zabezpieczenie zgodności wyboru Laureatów z postanowieniami Regulaminu i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności;
- c. właściwe oznaczenie i zabezpieczenie wybranego zgłoszenia oraz danych Laureatów;
- d. udział w czynnościach wydawania i odbioru nagród, sprawdzenie posiadanych uprawnień do odbioru nagród przez Laureatów;

4. Komisja sporządza protokół z przebiegu Konkursu.

## **§6 Przyznanie Nagród**

1. Wybór Laureatów Konkursu, tj. przyznanie Nagrody Głównej, II i III stopnia, zostanie przeprowadzone najpóźniej w terminie do dnia 16.07.2021 r. w Warszawie, w siedzibie Organizatora w Warszawie przy ul. Skierniewickiej 14 lok b2, w oparciu o kryteria określone w niniejszym rozdziale Regulaminu.
2. Komisja dokonuje oceny odpowiedzi na polecenie zadania konkursowego wg własnego uznania w oparciu o kryteria określone w rozdziale §3 ust. 1 pkt c. Regulaminu, a także poziomu pomysłowości oraz stylistyki opisów, nagradzając nagrodami wymienionymi w rozdziale §4 ust. 1 Regulaminu.

## **§7 Weryfikacja prawa do nagrody i powiadomienie o wynikach konkursu**

1. Powiadomienie Laureatów o wynikach Konkursu oraz weryfikacja prawa do nagrody będzie odbywać się w następujący sposób.
2. Do uczestników, którzy zostali Laureatami Konkursu, w ciągu 3 dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia Konkursu zostanie wysłany e-mail informujący o wygranej i o przyznanej nagrodzie. W e-mailu tym Uczestnik zostanie poproszony o przesłanie do Organizatora, na adres: Think Kong sp. z o.o ul. Skierniewicka 14 lok b2, 01-230 Warszawa, z dopiskiem „Smakowita” w ciągu 5 dni kalendarzowych od dnia otrzymania e-mail informującego o otrzymaniu Nagrody Głównej lub Nagrody II lub III Stopnia, (decyduje data stempla pocztowego) następujących dokumentów i danych:
  - kserokopii paragonu lub faktury VAT o numerze zgodnym z numerem paragonu lub faktury VAT przesłanej w formularzu zgłoszeniowym, w celu weryfikacji prawa do nagrody.
  - następujących danych osobowych: imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania (bądź adresu korespondencyjnego lub adresu e-mail), na który nagroda ma zostać przesłana.
  - podpisanego oświadczenia o treści określonej w Załącznikach nr 1 i 2 do Regulaminu.
3. Dokumenty i dane, wskazane w rozdziale §7 ust. 1 pkt 1-3 Regulaminu należy przesłać łącznie na adres Organizatora z dopiskiem na kopercie „Smakowita”.

4. Uczestnik jest traktowany jako powiadomiony o wygranej w dniu wysłania e-maila informującego o wygranej i o przyznanej nagrodzie, zgodnie z ustępem 1 rozdziału §7 Regulaminu.
5. Laureat Konkursu traci prawo do nagrody w przypadku nieokazania lub nieprzesłania Organizatorowi w określonym w Regulaminie terminie kserokopii lub oryginału paragonu fiskalnego lub faktury VAT uprawniającej Uczestnika do wzięcia udziału w Konkursie i potwierdzającej spełnienie przez niego wymogów wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania dowodu zakupu w trakcie trwania Konkursu, aż do dnia odbioru nagród.
6. W przypadku pozytywnej weryfikacji prawa do nagród zostaną one zrealizowane w terminach określonych w stosownych postanowieniach rozdziału §4 Regulaminu.

### **§7 Reklamacje**

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być składane od dnia rozpoczęcia Konkursu do dnia 25.07.2021, ale nie później niż w ciągu 7 dni od daty zdarzenia uzasadniającego reklamację, z zastrzeżeniem ust. 2 i 3 poniżej.
2. Reklamacje złożone po terminach nie będą rozpoznawane.
3. Reklamacja powinna zawierać:
  - a. wskazanie imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz adresu do korespondencji;
  - b. wskazanie i uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji.
4. Reklamacje należy zgłaszać na adres e-mail: smakowitapromocja@thinkkong.pl (w tytule wiadomości wpisując: „Reklamacje – Smakowita” lub na adres korespondencyjny Think Kong sp. z o.o ul. Skierniewicka 14 lok b2, 01-230 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „Reklamacja - Smakowita”.
5. Reklamacje rozpatrzone zostaną w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Komisja, rozpatrując reklamacje, stosować się będzie do postanowień niniejszego Regulaminu. O decyzji Komisji Uczestnik zostanie powiadomiony e-mailem wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Decyzja Komisji w zakresie wniesionej reklamacji jest ostateczna i wiążąca w zakresie postępowania wewnętrznego, reklamacyjnego przed Organizatorem.
6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

### **§8 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora Think Kong sp. z o.o ul. Skierniewicka 14 lok b2, 01-230 Warszawa oraz na stronie internetowej Konkursu [www.smakowitapromocja.pl](http://www.smakowitapromocja.pl) (z możliwością ich zapisu i wydruku). Regulamin można otrzymać w formie pisemnej, wysyłając pisemne zapytanie na którykolwiek ze wskazanych w tym ustępie adresów korespondencyjnych.
2. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów mogących wyniknąć z tytułu organizacji i udziału w Konkursie jest właściwy rzeczowo i miejscowo sąd powszechny podług przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
4. Uczestnik Konkursu poprzez fakt przystąpienia do Konkursu wyraża zgodę na otrzymywanie wiadomości e-mail związanych z Konkursem. Organizator zastrzega sobie prawo do wysyłania do uczestników Konkursu e-mail zawierającego informacje określone w Regulaminie, a związane z uczestnictwem w Konkursie.
5. Uczestnik Konkursu, poprzez fakt przystąpienia do Konkursu oświadcza, że przesłana w ramach Konkursu odpowiedź na polecenie zadania konkursowego (utwór) jest przejawem jego działalności twórczej o indywidualnym charakterze i że przysługują mu do niego pełne i wyłączne autorskie prawa majątkowe i osobiste. Uczestnicy udzielają Organizatorowi licencji na wykorzystywanie utworu na wszystkich znanych polach eksploatacji.
6. Uczestnik będący konsumentem może również uzyskać bezpłatną pomoc i potrzebne informacje u powiatowych rzeczników konsumentów. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozwiązywania sporów pomiędzy przedsiębiorcą a konsumentem można znaleźć na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod 15 adresem: [https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe\\_rozwiazywanie\\_sporow\\_konsumentckich.php.php](https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumentckich.php.php).
7. Regulamin wchodzi w życie 14.06.2021 r.



**Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu**

.....dnia.....2021 r.

**Oświadczenie**

Ja niżej podpisana/y.....

legitymująca/y się dowodem osobistym seria nr.....

wydanym w dniu ..... przez:

PESEL: .....

dnia .....

potwierdzam, iż otrzymałem:

1. Nagrodę o wartości ..... zł brutto oraz

2. Dodatkową Nagrodę pieniężną w wysokości ..... PLN.

Upoważniam Organizatora Konkursu - Think Kong Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Skierniewickiej 14 lok b2, 01-230 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000333041, o numerze NIP: 5272606512, o numerze REGON: 141944105, o kapitale zakładowym w wysokości: 200 000,00 złotych, do potrącenia z nagrody pieniężnej, kwoty należnego podatku zryczałtowanego od nagród wygranych w konkursie „Smakowita” i odprowadzenia jej na rachunek właściwego urzędu skarbowego.

\_\_\_\_\_  
Podpis

\_\_\_\_\_  
Laureata Podpis przedstawiciela Organizatora

Na mocy art. art. 41 ust. 7 pkt 1 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. Nr 80, poz. 350 ze zm.) nagrodzony jest zobowiązany do wpłaty zryczałtowanego podatku dochodowego Organizatorowi. Organizator na tej podstawie odprowadza podatek do Urzędu Skarbowego. Nagrodzony nie zamieszcza informacji o wygranej w swoim rocznym zeznaniu podatkowym.

Prosimy o niezwłoczne odesłanie dokumentu na następujący adres: Think Kong sp. z o.o ul. Skierniewicka 14 lok b2, 01-230 Warszawa,

